

DANKBETUIGINGEN

Dit MVO-rapport is uitgegeven door WE® en bedoeld voor alle belanghebbenden van WE® en in het bijzonder voor de werknemers en klanten van WE. Hebt u nog vragen of suggesties na het lezen van dit verslag? Stuur ons een e-mail via csr@wefashion.com.

TEKST	Marijke Willemsen
EDITOR	Maxim van Wijk
CONCEPT	BeginStudio
REALISATIE	WE DTP

Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd of op enigerlei wijze openbaar worden gemaakt zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van WE®.



**CSR
UPDATE
2013**

**WE CAN
MAKE A
DIFFERENCE.**





Het doet mij genoegen ons vierde MVO-rapport voor WE te kunnen presenteren. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) vormt een belangrijk onderdeel van ons bedrijf dat wij als een doorlopend verbeterproces zien. Onze ambitie is om onze bedrijfsprestaties te verbeteren en de impact op onze klanten, medewerkers en leveranciers te vergroten.

Dit rapport geeft een duidelijk inzicht in de voortgang die WE vorig jaar heeft geboekt en bevat onze doelstellingen voor de verdere ontwikkeling van onze MVO-strategie. Met deze nieuwe doelstellingen willen we de gevolgen die onze activiteiten voor de wereld om ons heen hebben verder beperken.

Het jaar 2013 is een uitdagend jaar geweest, waarin we zijn geconfronteerd met nieuwe voorbeelden die het belang van de ontwikkeling van een sterke en duurzame strategie onderstrepen. We moeten investeren in onze toekomst en nauw samenwerken met alle betrokken partijen om uitvoerbare langetermijnoplossingen te realiseren. Het instorten van het Rana Plaza-gebouw in Bangladesh was een verschrikkelijke tragedie en wijst ons opnieuw op onze verantwoordelijkheid om al het mogelijke te doen om te voorkomen dat een dergelijke ramp zich kan herhalen.

De MVO-strategie van WE zal zich blijven ontwikkelen aangezien er nieuwe ontwikkelingen blijven komen in producten en de inkoop. De angorawol kwestie van vorig najaar heeft aangetoond dat klanten geen producten accepteren die niet op een ethische wijze zijn vervaardigd. We zijn bezig met de ontwikkeling van vier hoofdprincipes en twaalf doelstellingen om onze vorderingen te kunnen meten. We blijven samenwerken met externe deskundigen zoals BSCI en Made BY en we zullen deze samenwerking ook verder uitbreiden om ervoor te zorgen dat we op transparante wijze verslag kunnen doen van onze voortgang.

Ik ben heel trots op het werk dat de teams ook dit jaar weer met Rainbow Homes hebben verricht, waar zij in zeer moeilijke omstandigheden door middel van scholing en ondersteuning jongeren een kans hebben geboden. Diverse van onze teams doen veel in hun lokale gemeenschap om lokale initiatieven te ondersteunen. Lokale gemeenschappen en initiatieven zullen ook in de toekomst op onze steun kunnen blijven rekenen.

Samenwerking, dialoog en een beter inzicht zijn de belangrijkste factoren voor de verwezenlijking van onze doelstellingen. Dit cruciale aspect van onze bedrijfsvoering zal de focus en aandacht van onze MVO-teams blijven vasthouden.

Wij geloven dat WE samen een verschil kunnen maken.

John Hind
CEO van WE®

WE WILLEN OP EEN VERANTWOORDE MANIER OMGAAN MET MENS EN MILIEU.

WE CARE.

INLEIDING						INHOUDSOPGAVE						OVERZICHT VAN DE BELANGRIJKSTE MVO-RESULTATEN VOOR 2013 EN DOELSTELLINGEN VOOR 2014-2016						OVER WE						ONZE MVO-STRATEGIE: WE CARE											
02						03						04-05						06						07-09											
FASHION & RESPONSIBILITY DE ARBEIDSM- STANDIGHEDEN IN DE FABRIEKEN						FASHION & RESPONSIBILITY HET MILIEU						FASHION & LEARNING						FASHION & FUTURE						FASHION & TRUST						DANK- BETUIGINGEN					
10-15						16-21						22-23						24-26						27						28					



OVERZICHT VAN BELANGRIJKSTE

MVO-RESULTATEN VOOR 2013 EN DOELSTELLINGEN VOOR 2014-2016

FASHION & RESPONSIBILITY DE ARBEIDSMOMSTANDIGHEDEN IN DE FABRIEKEN

< BEHAALD IN 2013

PLANNEN VOOR 2014-2016 >

EIND 2013 HADDEN WE EEN COMPLEET OVERZICHT VAN HET TOTALE AANTAL FABRIEKEN, INCLUSIEF ALLE ONDERAANNEMERS

AAN HET EINDE VAN 2013 WAREN ALLE FABRIEKEN OPGENOMEN IN EEN AUDITPROCES

WE HEBBEN HET AKKOORD INZAKE BRAND- EN BOUWVEILIGHEID IN BANGLADESH ONDERTEKEND

WE WILLEN DE SOCIALE OMSTANDIGHEDEN BIJ ONZE LEVERANCIERS VERBETEREN

- WE ZAL EEN GEDEGEN EN BETROUWBAAR SOCIAL MANAGEMENT SYTEEM OPZETTEN
- WE ZAL MET HAAR LEVERANCIERS SAMENWERKEN OM HET LEVEN VAN HUN WERKNEMERS TE VERBETEREN



FASHION & RESPONSIBILITY HET MILIEU

< BEHAALD IN 2013

WE HEBBEN TWEE LEVERANCIERS UITGENODIGD OM DEEL TE NEMEN AAN HET CLEANER PRODUCTION PROJECT IN BANGLADESH

WE HEBBEN NIEUWE KLEDING VERVAARDIGD UIT GERECYCLEDE VEZELS VAN AFGEDANKTE KLEDING HET HOOFDKANTOOR IS OP MILIEUVRIENDELIJKE WIJZE GERENOVEERD

DANKZIJ HET GEBRUIK VAN 100% GROENE ENERGIE HEBBEN WE IN 2014 DE CO₂-UITSTOOT OP ONS HOOFDKANTOOR EN IN ONS DISTRIBUTIECENTRUM MET 24% VERLAAGD

WE WILLEN ONZE MILIEUVOETAFDRIJK BEPERKEN

- WE ZAL VOOR TRANSPARANTIE IN HAAR TOEVOERKETEN ZORGEN
- WE ZAL PRODUCTEN AANBIEDEN DIE ZIJN VERVAARDIGD MET DUURZAME MATERIALEN
- WE ZAL PRODUCTEN AANBIEDEN DIE ZIJN GEMAAKT IN FABRIEKEN DIE DOOR HET GEBRUIK VAN MINDER MILIEU-BELASTENDE TECHNIEKEN SCHONER PRODUCEREN
- WE ZAL DE HOEVEELHEID AFVAL TERUGDRINGEN
- WE ZAL IN ALLE BEDRIJFSACTIVITEITEN DE CO₂-VOETAFDRIJK TERUGDRINGEN



PLANNEN VOOR 2014-2016 >

FASHION & LEARNING TRAINING & OPLEIDING

< BEHAALD IN 2013

WE ZIJN ONS BLIJVEN RICHTEN OP DE PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING VAN MEDEWERKERS WE HEBBEN MEDEWERKERS TRAINING OP DE WERKPLEK GEBODEN

WE WILLEN DE GEMEENSCHAPPEN VERBETEREN WAARVAN WE DEEL UITMAKEN

- WE ZAL INVESTEREN IN HAAR MEDEWERKERS EN INTERN TALENT ONTWIKKELEN



PLANNEN VOOR 2014-2016 >

FASHION & FUTURE FONDSENWERVING EN DONATIES AAN GOEDE DOELEN

< BEHAALD IN 2013

WE HEBBEN OPNIEUW SAM'S KLEDINGACTIE GESTEUND WE HEBBEN OPNIEUW HET WE RAINBOW HOME IN INDIA GESTEUND

WE HEBBEN HET RAINBOW HOME IN BANGALORE BEZOCHT WE HEBBEN DIVERSE ANDERE LIEFDADIGHEIDSORGANISATIES GESTEUND

WE WILLEN DE GEMEENSCHAPPEN VERBETEREN WAARVAN WE DEEL UITMAKEN

- WE ZAL INVESTEREN IN DE GEMEENSCHAPPEN WAARVAN ZIJ DEEL UITMAAKT



PLANNEN VOOR 2014-2016 >

FASHION & TRUST TRANSPARANTIE

< BEHAALD IN 2013

WE HEBBEN EEN MVO-RAPPORT OVER 2013 GEPUBLICEERD WE ZIJN BLIJVEN ZOEKEN NAAR EEN AANPAK WAARBIJ MEERDERE BELANGHEBBENDEN WORDEN BETROKKEN

WE HEBBEN ONZE STEUN VERLEEND AAN HET ONTSTAAN VAN HET NEDERLANDSE PLAN VAN AANPAK VOOR DE VERDUURZAMING VAN DE TEXTIEL- EN KLEDINGSECTOR

WE WILLEN VERTROUWEN OPBOUWEN DOOR TRANSPARANT TE ZIJN

- WE ZAL HET VERTROUWEN VAN HAAR BELANGHEBBENDEN VERSTERKEN
- WE ZAL HAAR KLANTEN DOOR MIDDEL VAN DUIDELIJKE COMMUNICATIE INFORMEREN
- WE ZAL TRANSPARANT WORDEN

PLANNEN VOOR 2014-2016 >

OVER WE

WE is een internationaal modebedrijf met ongeveer 250 winkels en 3.000 medewerkers. WE is vertegenwoordigd in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Oostenrijk en Zwitserland. Het internationale distributiecentrum en het hoofdkantoor van het bedrijf zijn gevestigd in Nederland.



MERKWAARDEN

PUUR

We zijn open, duidelijk en hebben een no-nonsense benadering van mode.

INSPIREREND

We moedigen mensen aan een individuele stijl te ontwikkelen en te uiten.

VERRASSEND

We durven zowel leuk als anders te zijn.

MISSIE

WE inspireert mensen om hun individuele stijl te uiten en te waarderen.

MERK-BELOFTE

Het creëren van uw persoonlijke stijl zou geen moeite moeten kosten. Stijl gaat over uiten, over begrijpen dat ondanks dat je niet bent wat je draagt; het dragen van de juiste kleding het gemakkelijker maakt om echt jezelf te zijn. WE zet zich in voor een uitstekend design in plaats van de laatste modetrends, waardoor het voor iedereen gemakkelijker wordt om een eigen en unieke stijl te creëren.

ONS DNA

WE creëert eigentijdse collecties met een Noord-Europees tintje. Collecties kunnen gemakkelijk worden gecombineerd, niet alleen met andere WE stijlen, maar ook met andere items in uw garderobe

ONZE MVO STRATEGIE

WE CARE VISIE

WE creëert zinvolle mode op een milieuvriendelijke, humane en klantvriendelijke manier.



Wij geloven dat onderwijs cruciaal is voor het creëren van een duurzame wereld en de werkomgeving van WE.

Het doel van onze MVO-strategie is om alle stakeholders te inspireren en te motiveren om bij te dragen aan MVO.

In 2009 heeft WE een MVO-strategie (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) ontwikkeld, genaamd WE Care, deze wordt geïllustreerd in de onderstaande afbeelding.



ONZE CRITERIA VOOR ALLE 'WE CARE' INITIATIEVEN

- MAATSCHAPPELIJK GEORIËNTEERD
- ONDERWIJS STAAT CENTRAAL
- CONCREET EN TASTBAAR
- CREËERT EEN GEVOEL VAN TROTS

HET 'WE CARE' TEAM

ONZE MVO-STRATEGIE WORDT GEÏMPLEMENTEERD DOOR HET 'WE CARE' TEAM, BESTAANDE UIT ONZE CEO, MVO MANAGER EN VERTEGENWOORDIGERS VAN VERSCHILLENDE AFDELINGEN. IN 2012 VERANDERDE HET TEAM NA EEN INTERNE HERSTRUCTURERING. IN 2013 ZAL HET 'WE CARE'-TEAM BESTAAN UIT ALLE RELEVANTE AFDELINGEN; WE ZIJN DUS GOED VOORBEREID OP DE VOLGENDE STAPPEN IN DUURZAAMHEID.

NIEUWE MVO-STRATEGIE VOOR 2014-2016

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid vormen een essentieel onderdeel van ons bedrijf. Dat is de reden waarom WE in de afgelopen jaren zich nog actiever heeft ingezet op dit gebied. Om duurzaamheid daadwerkelijk te integreren in onze bedrijfsactiviteiten, zijn we in 2013 begonnen met het ontwikkelen van een nieuwe MVO-strategie. Wij zijn van mening dat deze veelomvattende strategie met een sterker beheer ons in de komende jaren meer waarde, innovatie en een sterkere concurrentiepositie zal opleveren.

VISIE EN MISSIE VOOR DUURZAAMHEID

WE heeft vijf solide bedrijfswaarden vastgesteld die de houding en kenmerken van ons bedrijf beschrijven. Deze waarden zijn:

1. KLANTGERICHTHEID
2. LIEFDE VOOR MODE
3. ONDERNEMINGSGEEST
4. OPENHEID
5. INTERNATIONAAL BEWUSTZIJN

De reden waarom we deze waarden uitbreiden naar een duurzaamheidsstrategie is dat we ons terdege bewust zijn van de huidige sociale en milieu-

gerelateerde kwesties die in de modesector spelen en wij onze verantwoordelijkheid willen nemen. We willen deze kwesties niet alleen aankaarten, maar actief helpen om ze op te lossen. Om te benadrukken dat duurzaamheid een holistische benadering vergt, is duurzaamheid ook geïntegreerd in de algehele bedrijfsstrategie van WE: *duurzaam zakendoen*.

De bedrijfsstrategie is gericht op het bereiken van een optimaal evenwicht bij het vervaardigen van duurzame mode waarvan iedereen plezier heeft.

DUURZAAMHEIDS-VISIE VAN WE

Het vinden van de juiste balans tussen maatschappelijke, milieugerelateerde en economische beslissingen om duurzame mode te maken waarvan alle belanghebbenden plezier kunnen hebben.

DUURZAAMHEIDS-MISSIE VAN WE

Ons in al onze activiteiten verantwoordelijk gedragen, zodat alle betrokkenen erop kunnen vertrouwen dat WE producten maakt die zijn vervaardigd met respect voor mens en milieu. Nu en in de toekomst.

HET 'WE CARE'-TEAM

Voor de implementatie van de nieuwe MVO-strategie is een team van diverse WE-personeelsleden samengesteld. Dit 'WE Care'-team bestaat uit John Hind (CEO), Marijke Willemsen (CSR manager), plus vertegenwoordigers van de belangrijkste afdelingen zoals Verkoop, Personeelszaken, Toevoerketen Supply Chain, Inkoop, Logistiek en Marketing.

Samen zullen zij verantwoordelijk zijn voor de implementatie van alle taken en acties die na de implementatie van de nieuwe strategie plaatsvinden. Het 'WE Care'-team zal regelmatig bijeenkomen om toezicht te houden op de doelstellingen en toezeggingen.

VIER PRINCIPES

TER ONDERSTEUNING VAN DE DUURZAAMHEIDSMISSIE VAN WE HEBBEN WE VIER PRINCIPES VASTGESTELD:

1. WE WILLEN DE SOCIALE OMSTANDIGHEDEN BIJ ONZE LEVERANCIERS VERBETEREN

De textielsector is zeer arbeidsintensief. Helaas werken nog steeds veel arbeiders onder zeer slechte sociale omstandigheden. Al jarenlang werkt WE eraan om de situatie van de productiearbeiders te verbeteren. Niet alleen omdat het 'zo hoort', maar ook omdat we daarmee een solide, langdurige relatie met onze leveranciers opbouwen, de kwaliteit van het werk verbeteren en de reputatie van ons merk versterken.

Door samen met onze leveranciers te werken aan de implementatie van een gedegen en betrouwbaar social management systeem, kunnen we de arbeidsomstandigheden verbeteren en zo ook de levens van de werknemers die bij de productie van onze kleding zijn betrokken.

3. WE WILLEN DE GEMEENSCHAPPEN VERBETEREN WAARVAN WE DEEL UITMAKEN

Wij zijn van mening dat een bedrijf zich niet louter moet richten op het creëren van economische waarde voor de aandeelhouders, maar economische waarde voor alle betrokken partijen moet creëren.

Van de medewerkers van WE en de inwoners van de landen waarin onze producten worden vervaardigd tot de lokale gemeenschappen in de landen waarin we verkoopactiviteiten hebben. Ons doel is om het leven van al diegenen die bij onze activiteiten betrokken zijn te verbeteren.

2. WE WILLEN ONZE MILIEUVOETAFDRUK BEPERKEN

Bij het productieproces wordt gebruikgemaakt van een groot aantal (natuurlijke) hulpbronnen (materialen, water, energie, chemicaliën, grond). De gevolgen hiervan voor het milieu en de plaatselijke gemeenschap worden vaak over het hoofd gezien. Door nu al duurzamer in te kopen, zullen we de kennis, ervaring en een netwerk van duurzamere toevoerketenpartners opbouwen om deze gevolgen beter te kunnen inperken.

We willen onze milieubelasting tot een minimum beperken door het gebruik van duurzamere vezels en schonere productiefaciliteiten waarin verschillende verwerkingstechnieken worden toegepast. Ook willen we door het watergebruik, de hoeveelheid afval en onze CO₂-voetafdruk terug te dringen de milieubelasting beperken.

4. WE WILLEN VERTROUWEN OPBOUWEN DOOR TRANSPARANT TE ZIJN

De textieltoevoerketens zijn vaak uiterst complex en de meeste betrokkenen zijn doorgaans erg beschermend wat hun netwerk betreft. De sociale en milieukwesties waarmee de branche vandaag de dag wordt geconfronteerd, overstijgen de invloedssfeer van afzonderlijke bedrijven. Deze kwesties kunnen alleen worden opgelost door middel van transparantie en samenwerking. Verder is WE van mening dat klanten het recht hebben om te worden geïnformeerd over de manier waarop merken hun werk uitoefenen.

Naast acties die in de nabije toekomst voor verdere verbeteringen staan gepland, hopen we het door ons beoogde vertrouwen van de belanghebbenden te winnen door met hen een dialoog aan te gaan en door transparant te zijn over de bereikte resultaten.

FASHION & RESPONSIBILITY DE ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN IN DE FABRIEKEN



BEHAALD IN 2013

EIND 2013 HADDEN WE EEN COMPLEET OVERZICHT VAN HET TOTALE AANTAL FABRIEKEN, INCLUSIEF ALLE ONDERAANNEMERS

AAN HET EINDE VAN 2013 WAREN ALLE FABRIEKEN OPGENOMEN IN EEN AUDITPROCES

WE HEBBEN HET AKKOORD INZAKE BRAND- EN BOUWVEILIGHEID IN BANGLADESH ONDERTEKEND

PLANNEN VOOR 2014-2016 >

WE WILLEN DE SOCIALE OMSTANDIGHEDEN BIJ ONZE LEVERANCIERS VERBETEREN

- WE ZAL EEN GEDEGEN EN BETROUWBAAR SOCIAL MANAGEMENT SYSTEEM OPZETTEN
- WE ZAL MET HAAR LEVERANCIERS SAMENWERKEN OM HET LEVEN VAN HUN WERKNEMERS TE VERBETEREN

EEN VOLLEDIG OVERZICHT VAN ALLE FABRIEKEN

In 2013 hebben we ons erop toegelegd om onze kennis van de fabrieken in onze toevorketen te vergroten. Wij wilden een volledig overzicht krijgen van alle fabrieken die bij de productie voor WE zijn betrokken. Om dit te bewerkstelligen konden orders alleen worden geplaatst in fabrieken die WE heeft goedgekeurd voor productie. Om ongeautoriseerde

onderaanbesteding te voorkomen maakten alleen deze fabrieken deel uit van ons ordersysteem. Voor een beter toezicht op, en een betere controle van de werkomstandigheden van de fabrieksarbeiders, hebben we ons gericht op de feitelijke productie van de kleding, aangezien we op dat vlak directe invloed hebben.

DE VEREISTE OM ALLE FABRIEKEN, INCLUSIEF ONDERAANNEMERS, IN HET AUDITPROCES OP TE NEMEN, GAAT VERDER DAN DE VEREISTEN VAN BSCI. VOOR WE IS HET VAN HET ALLERGROOTSTE BELANG OM TE WETEN ONDER WELKE OMSTANDIGHEDEN ONZE KLEDING WORDT GEMAAKT.

VOOR NIEUWE LEVERANCIERS BIJ WIE GEEN BSCI-AUDIT IS UITGEVOERD, IS BESLOTEN OOK AUDITRAPPORTEN VAN ANDERE SOCIALCOMPLIANCE SYSTEMEN TE ACCEPTEREN.

OP 31 DECEMBER 2013 ZAT 97,32% VAN ALLE FABRIEKEN IN EEN GELDIGE AUDIT CYCLUS. DEZE FABRIEKEN ZIJN GOED VOOR BIJNA 99,5% VAN HET VOLUME VAN DE WE-PRODUCTEN.

Het doel van de audits is om periodiek inzicht te geven in de problemen die zich in een fabriek kunnen voordoen. Met dit inzicht weet de fabrieksleiding op welke punten de arbeidsomstandigheden voor de werknemers die aan onze kleding werken, moeten worden verbeterd. Dit is een continu proces.

We accepteren dat sommige fabrieken nog verbeteringen moeten doorvoeren, waardoor wij geen 100% naleving van hen verlangen. Wel verlangen we dat al onze leveranciers en fabrieken in een audit cyclus zitten om een continue verbeteringen te bewerkstelligen.

ALLE FABRIEKEN IN EEN AUDIT CYCLUS



BSCI

TER VERBETERING VAN DE ARBEIDSVORWAARDEN VOOR DE KLEDINGARBEIDERS IN DE FABRIEKEN IS WE LID VAN BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE). WIJ VOLGEN DE BSCI-GEDRAGSCODE EN VERLANGEN DAT DEZE GEDRAGSCODE OOK WORDT GEÏMPLEMENTEERD BIJ ONZE LEVERANCIERS EN IN DE DOOR HEN GEBRUIKTE FABRIEKEN IN RISICOLANDEN. DE GEDRAGSCODE BESTAAT UIT 13 EISEN, WAARONDER EEN VERBOD OP DISCRIMINATIE, BUITENSPORIG OVERWERK EN KINDERARBEID. DOOR MIDDEL VAN REGELMATIGE AUDITS DIE DOOR ONAFHANKELIJKE PARTIJEN WORDEN VERRICHT, WORDT GECONTROLEERD OF LEVERANCIERS AAN DEZE EISEN VOLDOEN.

BSCI HANTEERT EEN DRIEJARIGE AUDITCYCLUS. DIT HOUDT IN DAT EEN FABRIEK VANAF DE EERSTE INITIËLE AUDIT MINIMAAL OM DE DRIE JAAR ZAL WORDEN GECONTROLEERD. ALS EEN FABRIEK IN DEZE PERIODE DE BSCI-STATUS GOEDGEKEURD KRIJGT, BLIJFT DEZE STATUS DRIE JAAR GELDIG. LANDEN DIE ALS NIET-RISICOLANDEN ZIJN GECLASSIFICEERD, ZIJN UITGESLOTEN VAN DE BSCI-AUDITS.

IN EEN INITIËLE BSCI-AUDIT WORDT BEOORDEELD OF AAN ALLE 13 EISEN VAN DE BSCI-GEDRAGSCODE WORDT VOLDAAN. EEN LEVERANCIER DIE NIET AAN ALLE VEREISTEN VOLDOET, KRIJGT ALS BEOORDELING NEEDS IMPROVEMENT (MOET VERBETERD) OF NON COMPLIANT (VOLDOET NIET). DE BEOORDELING NEEDS IMPROVEMENT DUIDT OP SLECHTS GERINGE PROBLEMEN; DE BEOORDELING NON COMPLIANT WORDT GEGEVEN WANNEER ERNSTIGE PROBLEMEN ZIJN GECONSTATEERD.

EEN FABRIEK MET DE BEOORDELING NEEDS IMPROVEMENT OF NON COMPLIANT KRIJGT EEN VERBETERPLAN MET CONCRETE AANBEVELINGEN VOOR HET VERBETEREN VAN DE FABRIEK (CORRIGEREND ACTIEPLAN). DE OPVOLGINGSAUDIT WORDT BINNEN 12 MAANDEN UITGEVOERD OM NA TE GAAN OF DEZE AANBEVELINGEN ZIJN OPGEVOLGD EN ER VERBETERINGEN ZIJN AANGEBRACHT.

HOE ONS SOCIALE AUDIT SYSTEEM WERKT

Wij vragen al onze leveranciers om de gegevens van hun fabrieken, inclusief alle beschikbare relevante, recente auditrapporten, aan ons te verstrekken. Fabrieken kunnen uitsluitend voor WE produceren wanneer zij deel uitmaken van een geldige auditprocedure. Als voor een leverancier geen geldige auditprocedure geldt, kunnen er geen orders worden geplaatst. Dit zero tolerance principe geldt ook voor nieuwe leveranciers. Onze focus ligt op het helpen van de fabrieken om hun sociale standaard op te schroeven naar een aanvaardbaar niveau. Als fabrieken niet in staat of bereid zijn om te verbeteren, wordt de samenwerking met hen beëindigd.

2013

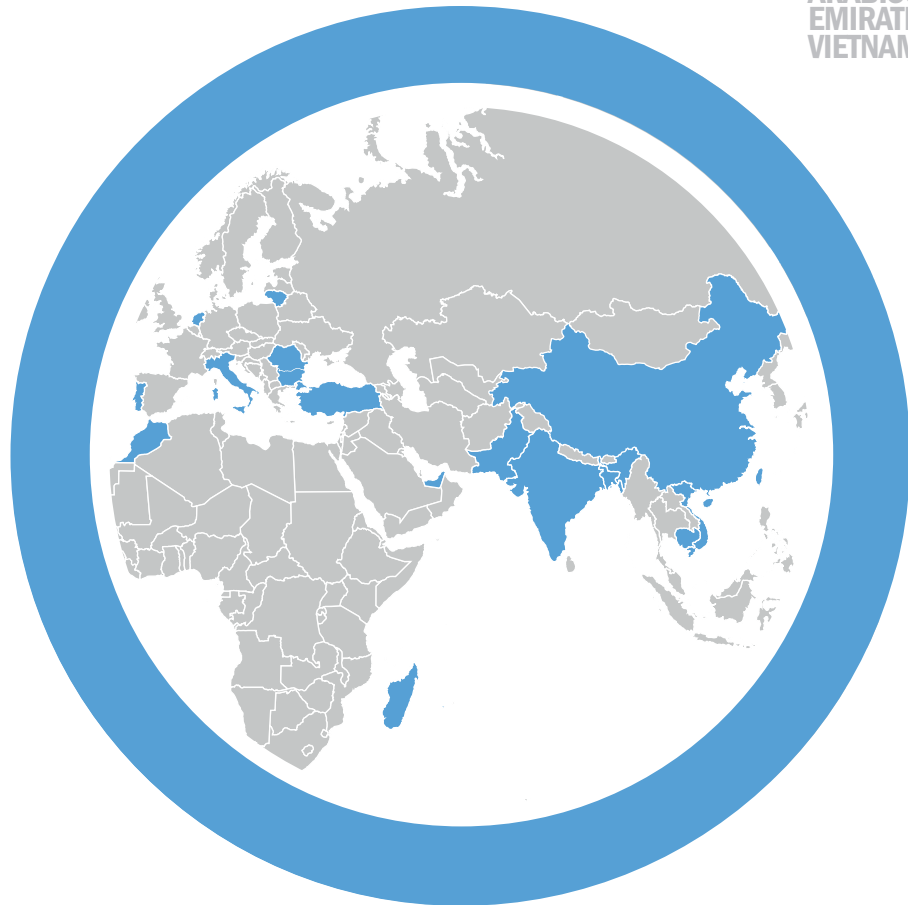
116 AUDITS VERRICHT

51.6%

VAN HET TOTALE AANTAL FABRIEKEN PRODUCEERT VOOR WE

PRODUCTIE- LANDEN VAN WE IN 2013

BANGLADESH
BULGARIJE
CAMBODJA
CHINA
HONGKONG
INDIA
ITALIE
LITOUWEN
MADAGASKAR
MAURITIUS
MAROKKO
NEDERLAND
PAKISTAN
PORTUGAL
ROEMENIE
TAIWAN
TURKIJE
VERENIGDE
ARABISCHE
EMIRATEN
VIETNAM



CLASSIFICATIE VAN RISICOLANDEN

BSCI HEEFT EEN HERZIENE LIJST MET RISICOLANDEN GEPUBLICEERD. DE RISICOCLASSIFICATIE VAN LANDEN IS GEBASEERD OP BESTUURSINDICATOREN DIE DOOR DE WERELDBANK ZIJN VASTGESTELD EN WAARMEE DE BESTUURSKRACHT VAN ELK LAND WORDT VASTGESTELD. HET BESTUUR WORDT OP DE VOLGENDE ZES PUNTEN BEOORDEELD: ZEGGENSCHAP EN VERANTWOORDING; POLITIEKE STABILITEIT EN AFWEZIGHEID VAN GEWELD OF TERRORISME; DOELTREFFENDHEID VAN DE OVERHEID; KWALITEIT VAN WET- EN REGELGEVING; EN EERBIEDIGING VAN DE WET. ELK PUNT IS VAN INVLOED OP HET VERMOGEN VAN DE BSCI-DEELNEMERS OM HUN BEDRIJF OP EEN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE MANIER UIT TE OEFENEN. ALLE ANDERE LANDEN WORDEN ALS NIET-RISICOLANDEN AANGEMERKT.

AUDIT PRESTATIES 2013 PER LAND

IN 2013 IS MEER DAN DE HELFT VAN DE FABRIEKEN WAAR WE PRODUCEERT GECONTROLEERD OP BASIS VAN EEN VAN DE GOEDGEKEURDE SYSTEMEN.

IN DE TABEL HIERONDER VINDT U DE AUDIT PRESTATIES PER LAND IN 2013. ZOWEL DE INITIËLE ALS DE OPVOLGINGSAUDITS ZIJN OPGENOMEN. IN DE INITIËLE AUDIT WORDT BEOORDEELD OF AAN ALLE 13 EISEN VAN DE BSCI-GEDRAGSCODE WORDT VOLDAAN. EEN LEVERANCIER DIE NIET AAN ALLE VEREISTEN VOLDOET, KRIJGT ALS BEOORDELING *NEEDS IMPROVEMENT* (MOET VERBETERD) OF *NON COMPLIANT* (VOLDOET NIET). DE BEOORDELING *NEEDS IMPROVEMENT* DUIDT OP SLECHTS GERINGE PROBLEMEN; DE BEOORDELING *NON COMPLIANT* WORDT GEGEVEN WANNEER ERNSTIGE PROBLEMEN ZIJN GECONSTATEERD. DE MEESTE PROBLEMEN HOUDEN VERBAND MET GEZONDHEID EN VEILIGHEID, EXTREEM LANGE WERKDAGEN EN BELONING.

EEN FABRIEK MET DE BEOORDELING *NEEDS IMPROVEMENT* OF *NON COMPLIANT* KRIJGT EEN VERBETERPLAN MET CONCRETE AANBEVELINGEN VOOR HET VERBETEREN VAN DE FABRIEK (CORRIGEREND ACTIEPLAN). DE VOLGENDE AUDIT VINDT BINNEN 12 MAANDEN PLAATS OM NA TE GAAN OF DEZE AANBEVELINGEN ZIJN OPGEVOLGD EN ER VERBETERINGEN ZIJN AANGEBRACHT.

AANGEZIEN NIET ALLE FABRIEKEN IN 2013 ZIJN GECONTROLEERD, WORDEN NIET AL ONZE PRODUCTIELANDEN IN DE TABEL HIERONDER VERMELD.

AUDIT PRESTATIES 2013 PER LAND

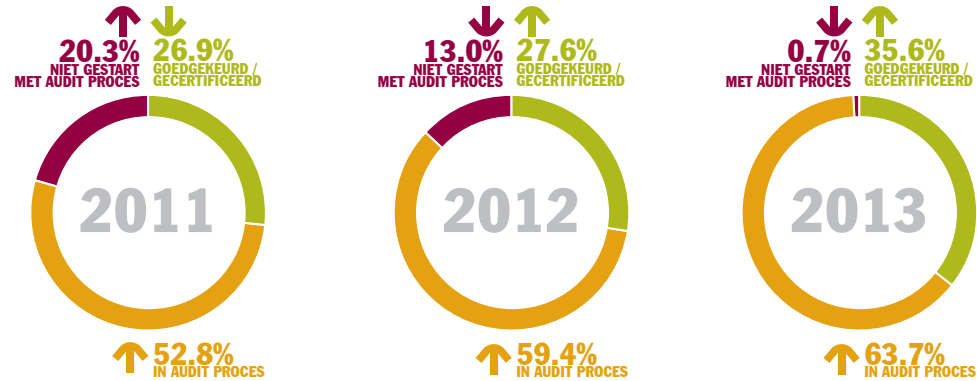
	TOTAAL AANTAL AUDITS	RESULTAAT GOED	RESULTAAT MOET VERBETERD	RESULTAAT VOLDOET NIET
BANGLADESH	19	4	9	6
BULGARIJE	1	-	-	1
CAMBODJA	6	3	2	1
CHINA	37	12	12	13
HONG KONG	1	-	-	1
INDIA	9	5	2	2
MAURITIUS	4	4	-	-
PORTUGAL	1	1	-	-
ROMANIË	4	2	2	-
TURKIJE	30	6	1	23
VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN	1	-	1	-
VIETNAM	3	2	1	-
	116	39	30	47

ALS EEN FABRIEK TIJDENS DE INITIËLE BSCI-AUDIT WORDT GOEDGEKEURD, BLIJFT DEZE GOEDKEURING DRIE JAAR GELDIG.

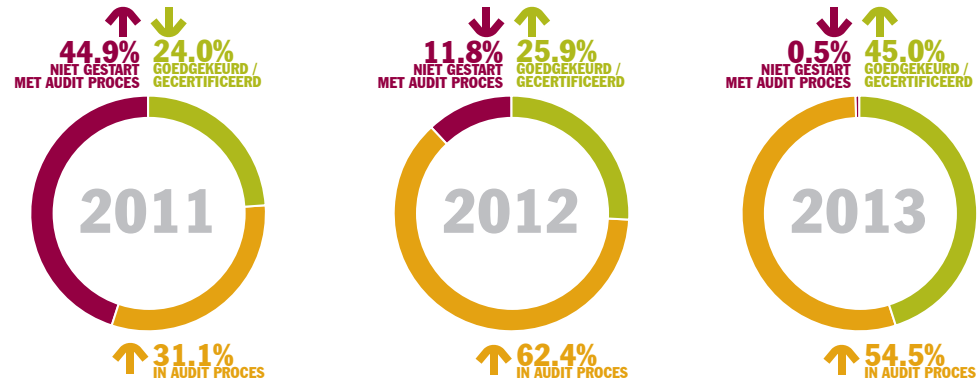
AUDIT RESULTATEN

PER 31 DECEMBER 2013

FABRIEKSNALEVING 2013 UITGEDRUKT IN INKOOPWAARDE



FABRIEKSNALEVING 2013 UITGEDRUKT IN INKOOPVOLUME



FABRIEKSNALEVING 2013 UITGEDRUKT IN SYTEMEN

	FABRIEKEN	PERCENTAGE VAN TOTAAL
BSCI	160	71%
NIET-RISICOLAND	36	16%
ANDERE SYSTEMEN	25	11%
NIET IN PROCES OPGENOMEN	3	1%



STAPPEN NAAR HET UITSLUITEN VAN KINDERARBEID OP DE KATOENVELDEN

In oktober 2012 tekenden we de Cotton Pledge, het katoenpleidooi, van het Responsible Sourcing Network. Het Responsible Sourcing Network streeft ernaar om een einde te maken aan kinderarbeid en gedwongen arbeid op de katoenvelden in Oezbekistan. Katoen uit Oezbekistan wordt geoogst door schoolkinderen en hun leerkrachten, wat betekent dat de scholen in de oogsttijd zijn gesloten. Om het onbewuste gebruik van kinderarbeid te voorkomen, hebben we de volgende stap gezet door katoen uit Oezbekistan te weren uit onze toevokerketen. We hebben dit in 2013 bewerkstelligd door al onze leveranciers te vragen een toezegging te ondertekenen om in de producten voor WE geen katoen uit Oezbekistan meer te gebruiken. Al onze leveranciers hebben deze toezegging ondertekend geretourneerd.



WE EN HET AKKOORD INZAKE BRAND- EN BOUWVEILIGHEID IN BANGLADESH

In mei 2013 heeft WE het akkoord inzake brand- en bouwveiligheid in Bangladesh ondertekend. Deze baanbrekende overeenkomst is een bindend contract tussen meer dan 150 modemerken en retailers, internationale en lokale vakbonden en NGO's. Door de ondertekening van dit akkoord hebben de betrokken partijen zich vastgelegd om de bouwveiligheid en arbeidsomstandigheden van de arbeiders in de kledingfabrieken in Bangladesh op een duurzame manier te verbeteren.

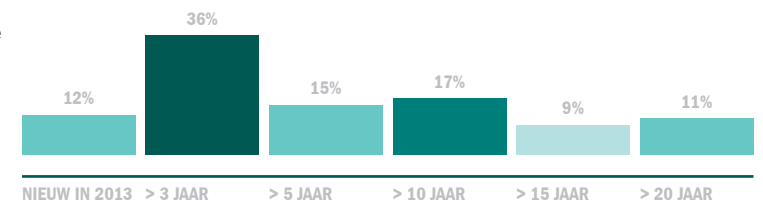
In de eerste maanden na de ondertekening is een organisatie opgericht die de komende jaren als de rechtspersoon voor de overeenkomst zal fungeren. In de laatste maanden van 2013 hebben de nieuwe inspectieteams al tien testinspecties verricht, waarvan de rapporten in de eerste maanden van 2014 zijn gepubliceerd. Dit is een enorme stap vooruit en een fantastisch voorbeeld van hoe we resultaten kunnen boeken door op een constructieve manier samen te werken.

In 2014 worden alle fabrieken in Bangladesh waar we produceren geïnspecteerd door de teams van het akkoord. Zodra de inspectieresultaten beschikbaar zijn, zal WE samen met de fabriekseigenaars, de andere merken en retailers die in de fabriek produceren, alsook lokale vakbonden en NGO's gaan werken aan duurzame oplossingen voor de problemen die tijdens de inspectie zijn geconstateerd. De resultaten van de inspecties zullen in het MVO-rapport van 2014 worden gepubliceerd.



RELATIES MET LEVERANCIERS

We zijn er trots op om te kunnen zeggen dat de helft van onze leveranciers al meer dan vijf jaar voor ons produceert. Met deze leveranciers hebben we een uitstekende relatie die in sommige gevallen al 45 jaar teruggaat. Bij iedere nieuwe leverancier is het de intentie om een langdurige relatie op te bouwen waarin kwaliteit, respect en samenwerking vooropstaan.



FASHION & RESPONSIBILITY HET MILIEU



< BEHAALD IN 2013

WE HEBBEN TWEE LEVERANCIERS UITGENODIGD OM DEEL TE NEMEN AAN HET CLEANER PRODUCTION PROJECT IN BANGLADESH

WE HEBBEN NIEUWE KLEDING VERVAARDIGD UIT GERECYCLEDE VEZELS VAN AFGEDANKTE KLEDING. HET HOOFDKANTOOR IS OP MILIEUVRIENDELIJKE WIJZE GERENOVEERD

DANKZIJ HET GEBRUIK VAN 100% GROENE ENERGIE HEBBEN WE IN 2014 DE CO₂-UITSTOOT OP ONS HOOFDKANTOOR EN IN ONS DISTRIBUTIECENTRUM MET 24% VERLAAGD

Wij willen graag weten welke gevolgen onze activiteiten hebben voor onze planeet en we willen op dit punt samenwerken met onze leveranciers. Wij willen onze klanten producten aanbieden die in hun behoeften voorzien en die tegelijkertijd op verantwoorde wijze zijn vervaardigd. Dat geldt ook voor de verpakking.

CLEANER PRODUCTION PROJECT IN BANGLADESH

We hebben twee strategische leveranciers uit Bangladesh uitgenodigd om zich bij het Cleaner Production Project aan te sluiten. De leveranciers die we hebben uitgenodigd, bezitten ook faciliteiten voor de natte verwerking van textiel. De natte verwerking omvat bleken, wassen, verven en bedrukking.

Het Cleaner Production Project heeft als doel om leveranciers in ontwikkelingslanden te helpen

met het verminderen van hun impact op het milieu. Leveranciers investeren in efficiënte maatregelen die water, gas en elektriciteit besparen. Deze maatregelen kunnen eenvoudige aanpassingen zijn, zoals het repareren van lekkages, het veranderen van de verlichting en het terugwinnen en hergebruiken van condenswater, met kosten die binnen een jaar zijn terugverdiend. Het programma wordt uitgevoerd door Solidaridad,

een Nederlandse NGO met een brede expertise in het ontwikkelen en implementeren van schonere productiemethoden. WE en de leverancier delen de kosten voor deelname aan training en beoordelingen.

Het project zal in 2014 worden voortgezet en hoewel de resultaten nog niet zijn bekendgemaakt, was de eerste terugkoppeling van de behaalde resultaten zeer veelbelovend.

PLANNEN VOOR 2014-2016 >

WE WILLEN ONZE MILIEUVOETAFDruk BEPERKEN

- WE ZAL VOOR TRANSPARANTIE IN HAAR TOEVOERKETTEN ZORGEN
- WE ZAL PRODUCTEN AANBIEDEN DIE ZIJN VERVAARDIGD MET DUURZAME MATERIALEN
- WE ZAL PRODUCTEN AANBIEDEN DIE ZIJN GEMAAKT IN FABRIEKEN DIE DOOR HET GEBRUIK VAN MINDER MILIEUBELASTENDE TECHNIEKEN SCHONER PRODUCEREN
- WE ZAL DE HOEVEELHEID AFVAL TERUGDRINGEN
- WE ZAL HAAR CO₂-VOETAFDruk TERUGDRINGEN

Wij vinden niet dat de klant extra moet betalen voor duurzaam geproduceerde goederen.

We accepteren liever een lagere winstmarge dan dat we de consumentenprijs verhogen, alleen maar omdat een artikel op duurzame manier is geproduceerd.

Solidaridad



BREIGOED UIT GERECYCLEDE KLEDING

WE heeft deel uitgemaakt van een projectgroep die heeft onderzocht of het mogelijk was om een product met toegevoegde waarde van textielafval te maken. Dit leidde tot het ontwerpen en produceren van twee stijlen voor het herenbreigoed in onze wintercollectie 2013. De gerecyclede kledingstukken werden ingezameld en versnipperd in Nederland en vervolgens werden de vezels vervoerd naar Italië. De Italiaanse garens spinners maakten daarvan een mooi nieuw garen met toevoeging van gerecyclede polyester garens en nieuw viscose.

In het kader van dit project zijn 6000 vesten en pullovers gemaakt met een gecombineerd gewicht van ongeveer 2500 kg. Dit houdt in dat het project een besparing van 3675 kg CO₂ en 79.500 MJ aan energie (wat gelijkstaat aan 2500 m³ gas) en 4180 m³ water heeft opgeleverd.

De vesten en pullovers van gerecycled textiel waren niet duurder dan de vesten en pullovers die van nieuwe materialen worden gemaakt. Dit heeft deels te maken met de selectie van grondstoffen, omdat de geselecteerde garens niet hoefden te worden gebleekt en geverfd.

De grootste uitdaging bij het implementeren van gerecyclede vezels in de producten van WE ligt in het feit dat het binnen het huidige interne inkoopproces voor een inkoper niet mogelijk is om zich vast te leggen op het niveau van stoffen of garens. Dit probleem is niet onoverkoombaar, maar hiervoor moeten de mogelijkheden binnen onze toeleverketen nog verder worden onderzocht.

GEEN PVC IN SCHOENEN

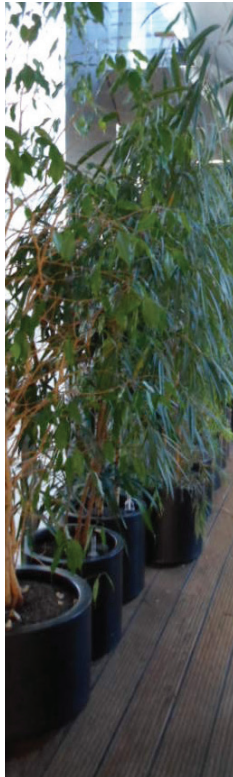
In 2013 heeft WE geen PVC gebruikt in haar schoenencollectie. In 2014 zullen we het gebruik van PVC uit al onze producten weren.

MINDER PLASTIC IN WE-TASSEN

In de tweede helft van 2013 heeft WE een nieuwe plastic tas geïntroduceerd met een geringere materiaaldikte (60 µ in plaats van 70 µ). Hierdoor is het gebruik van plastic in onze draagtassen met ongeveer 14% afgenomen.

DUURZAAM VERKOOP- PUNT MATERIAAL

In 2013 heeft de marketingafdeling van WE verkooppuntmateriaal van gerecycled papier geïntroduceerd dat in alle winkels zal worden gebruikt. De nieuwe WE-cadeaubon die in 2013 is geïntroduceerd, heeft een omslag van 100% gerecycled papier.



SCHENKING PLANTEN AAN KRING- LOOPWINKEL

Tijdens de renovatie van ons hoofdkantoor in september 2013 moest WE verhuizen naar een tijdelijke locatie. Helaas was er op deze locatie geen ruimte voor alle bomen en planten die op ons hoofdkantoor groeiden. WE heeft daarop besloten om ruim 60 planten te schenken aan een kringloopwinkel.

AFVAL- OPLOSSINGEN

WE RECYCLEN HET GROOTSTE DEEL VAN HET KUNSTSTOF, KARTON EN PAPIER DAT WORDT GEBRUIKT IN ONZE WINKELS EN OP ONZE KANTOREN:



**NEDERLAND
KARTON EN
PAPIER:
518.280 KG
KUNSTSTOF:
54.339 KG**

We hebben 28 dozen met lege cartridges verzameld voor de Stichting Aap.



DIERENWELZIJN

Het welzijn van dieren is van groot belang voor WE.

Eind 2013 werd de wereld opgeschrikt door berichten van een dierenwelzijn-organisatie over het misbruik en de mishandeling van angorakonijnen. WE heeft daarop onmiddellijk besloten om alle angoraproducten uit de schappen te halen. Alle klachten van klanten zijn met voorrang afgehandeld. Verder heeft WE besloten om geen angorakleding meer te kopen totdat er een volledig transparante en duurzaam aanvaardbare manier om angorakonijnen te houden tot stand is gebracht.

Dierenwelzijn wordt in 2014 opgenomen in de gedragscode van WE. Om ervoor te zorgen dat onze klanten erop kunnen vertrouwen dat zij de kwaliteit krijgen die ze van WE gewend zijn en dat onze producten worden gemaakt met respect voor alle mensen en dieren die bij de productie zijn betrokken, zal WE streng blijven toezien op de naleving van deze gedragscode.

DUURZAME PRODUCTEN

IN 2013 HEEFT WE RUIM 250.000 PRODUCTEN MET DUURZAME MATERIALEN VERVAARDIGD.



6.1%
TENCEL

5.6%
ANDERS

11.5%
GERECYCLED
GAREN

17.2%
BIOLOGISCHE
KATOEN

59.6%
LINNEN

IN 2013 HEBBEN WE MEER DAN
17000 JEANS VAN BIOLOGISCHE
KATOEN VERKOCHT.

CO₂- REDUCTIE IN ONZE GEBOUWEN EN LO- GISTIEK

Naast alle bovengenoemde maatregelen vinden we het nog steeds belangrijk om onze medewerkers milieubewuster te maken door actief de CO₂-uitstoot in onze gebouwen en distributiecentrum te verlagen. Door in 2014 over te stappen op 100% groene energie zal onze CO₂-uitstoot met 32,2% afnemen. Verder hebben we onze directe uitstoot verminderd door het aantal bedrijfsauto's te beperken en door gebruik te maken van milieuvriendelijk transport voor onze goederen.

RENOVATIE VAN HET HOOFDKANTOOR VAN WE

DE GEPLANEDE RENOVATIE VAN HET HOOFDKANTOOR VAN WE IS IN SEPTEMBER 2013 VAN START GEGAAN. DE ARCHITECTEN HEBBEN IN DE NIEUWE LOOK VAN HET HOOFDKANTOOR VAN WE DIVERSE, OP DUURZAAMHEID GERICHTE CONSTRUCTIEBESLISSINGEN DOORGEVOERD. DE MILIEUBESPARINGEN DAARVAN ZIJN NOG NIET BEREKEND.



HERGEBRUIK VAN BESTAAND GEBOUW

DE MATERIALEN ZIJN WAAR MOGELIJK HERGEBRUIKT, ZOALS DE STENEN VLOER IN DE HAL EN DE HOUTEN VLOER IN DE GANGEN.

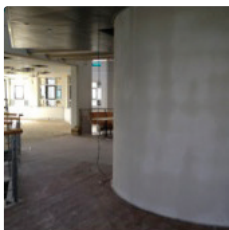
VOOR DIE CONSTRUCTIES WAARIN NIEUW HOUT IS GEBRUIKT, IS UITSLUITEND GEBRUIKGEMAAKT VAN FSC-GECERTIFICEERD HOUT.

HET LUCHTCIRCULATIESYSTEEM IS VERBETERD, MET ALS GEVOLG EEN EFFICIËNTERE KOELING EN EEN LAGER ENERGIEVERBRUIK. DANKZIJ DE INTRODUCTIE VAN EEN SYSTEEM VOOR PLAATSELIJKE KOELING WORDT DE VENTILATIESTROOM GEMAXIMALISEERD.

DE KANTOREN ZIJN VOORZIEN VAN ENERGIEZUINIGE VERLICHTING (TL8), TERWIJL VOOR HET ATRIUM, DE VERGADERRUIMTEN EN IN DE BUITENRUIMTE GEBRUIK WORDT GEMAAKT VAN HF-LED-VERLICHTING. DE RIJ LAMPEN LANGS DE GEVELS HEBBEN EEN DAGLICHT-REGELING EN DE TOILETTEN ZIJN VOORZIEN VAN SENSORSCHAKELAARS.

DE TOILETTEN ZIJN UITGEVOERD MET EEN SPOELONDERBREKER.

ER ZIJN AFZONDERLIJKE ELEKTRICITEITS- EN GASMETERS GEÏNSTALLEERD VOOR HET HOOFDKANTOOR EN HET DISTRIBUTIECENTRUM.



FASHION & LEARNING TRAINING EN OPLEIDING



< BEHAALD IN 2013

PLANNEN VOOR 2014-2016 >

WE ZIJN ONS BLIJVEN RICHTEN OP DE PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING VAN MEDEWERKERS
WE HEBBEN MEDEWERKERS TRAINING OP DE WERKPLEK GEBODEN

WE WILLEN DE GEMEENSCHAPPEN VERBETEREN WAARVAN WE DEEL UITMAKEN
 - WE ZAL INVESTEREN IN HAAR MEDEWERKERS

In 2013 hebben we onze medewerkers training op de werkplek geboden. We hebben personeels-cursussen aangeboden die zijn gericht op professionele én persoonlijke ontwikkeling. We besteden veel aandacht aan het ontwikkelen van kennis, vaardigheden en gedrag.

Dit doen wij opdat de medewerkers hun huidige werk goed kunnen uitvoeren, maar ook om er zeker van te zijn dat een medewerker hogerop kan komen als hij of zij meer ambities heeft. Dit geeft medewerkers meer mogelijkheden voor groei binnen de organisatie.

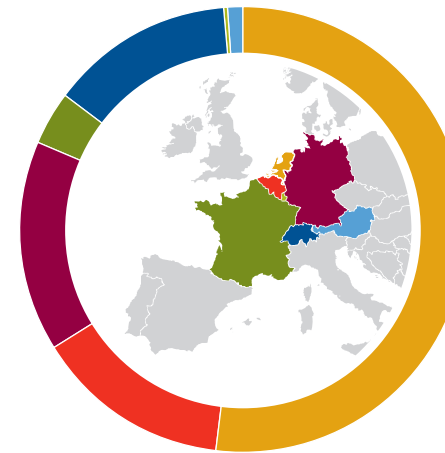
HERINVOERING VAN DE WE®-UNIVERSITEIT

In 2013 is het HR-team begonnen met de herinvoering van de WE-universiteit. We willen naast training op de werkplek interne cursussen aanbieden die zijn gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling. Dit geeft medewerkers extra ondersteuning bij het vervullen van hun loopbaanambities. De WE-universiteit wil waar mogelijk samenwerken met andere modebedrijven binnen LOGO International.

De WE®-universiteit zal in 2014 volledig operationeel zijn.

BOOTCAMP

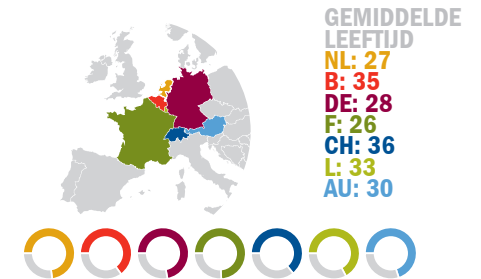
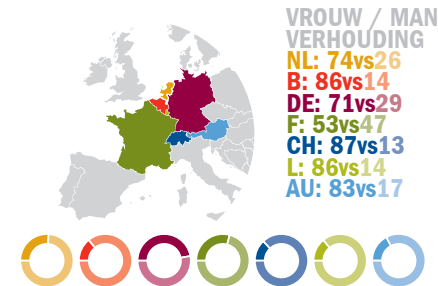
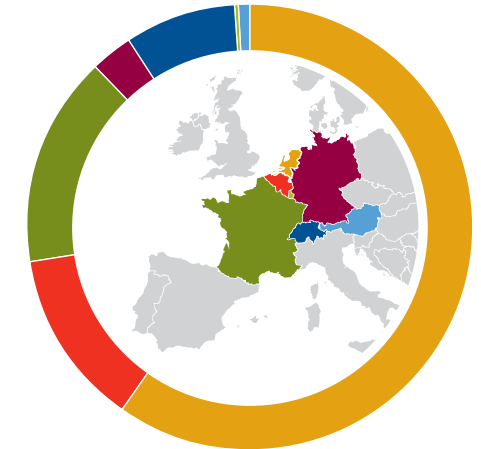
WE heeft medewerkers op het hoofdkantoor de mogelijkheid geboden om te sporten. Eenmaal per week komt een groep enthousiaste, om niet te zeggen fanatieke, collega's bijeen voor een bootcamptraining, waarbij zij onder begeleiding van twee professionele coaches op de wegen en in de velden rond ons hoofdkantoor sport beoefenen.



WE
AANTAL WINKELS
NL: 121
B: 33
DE: 35
F: 9
CH: 31
L: 1
AU: 2

WE

AANTAL WERKNEMERS
NL: 1577
B: 336
DE: 407
F: 77
CH: 217
L: 6
AU: 18



ARBEIDSVERZUIM

IN 2009 HEBBEN WE EEN NIEUWE FORM VAN ARBEIDSVERZUIMBEGELEIDING GEÏNTRODUCÉERD. WE REALISEERDEN ONS DAT ER OOK NIET-MEDISCHE REDENEN KUNNEN ZIJN WAAROM MENSEN ZICH ZIEK MELDEN. DOOR DEZE REDENEN BESPREEKBAAR TE MAKEN EN EVENTUELE MOGELIJKHEDEN VOOR (AANGEPAST) WERK AAN TE DRAGEN, IS ARBEIDSVERZUIM NIET LANGER EEN MEDISCHE KWESTIE, MAAR IS HET EEN MANAGEMENTKWESTIE GEWORDEN. DANKZIJ DE INVOERING VAN DEZE NIEUWE METHODE HEBBEN WE HET VERZUIM VAN MEER DAN 5% TERUGGEBRACHT NAAR NET BOVEN DE 3% IN 2010.

IN 2013 HADDEN WE EEN ARBEIDSVERZUIM VAN IN TOTAAL 2,6%.

FASHION & FUTURE FONDSENWERVING EN DONATIES AAN GOEDE DOELEN

< BEHAALD IN 2013



PLANNEN VOOR 2014-2016 >

WE HEBBEN OPNIEUW SAM'S KLEDINGACTIE GESTEUDD
WE HEBBEN OPNIEUW HET WE RAINBOW HOME IN INDIA GESTEUDD
WE HEBBEN HET RAINBOW HOME IN BANGALORE BEZOCHT
WE HEBBEN DIVERSE ANDERE LIEFDADIGHEIDS-ORGANISATIES GESTEUDD

WE WILLEN DE GEMEENSCHAPPEN VERBETTEREN WAARVAN WE DEEL UITMAKEN

WE ZAL INVESTEREN IN DE GEMEENSCHAPPEN WAARVAN ZIJ DEEL UITMAAKT

SERIOUS REQUEST

In december 2013 heeft WE de krachten gebundeld met NDC Media om € 15.000 op te halen voor Serious Request. Deze actie voor het Rode Kruis is een lokaal Nederlands initiatief van Radio 3FM. Doel van het initiatief was om geld op te halen ter



bestrijding van kindersterfte als gevolg van uitdroging door diarree.

FOCUS OP KINDEREN IN DE PRODUCTIELANDEN

Onze projecten zijn gericht op kinderen. Zij vormen de toekomst van deze landen en wij zijn van mening dat onderwijs een van de beste middelen is om de vicieuze cirkel van armoede te doorbreken. Door onderwijs kunnen kinderen een vak leren en zullen zij beter zijn voorbereid op de toekomst.

LIEFDADIGHEIDINSTELLINGEN

We hechten veel waarde aan goede arbeidsomstandigheden, aan een behoorlijke vergoeding voor fabrieksarbeiders en aan het uitbannen van kinderarbeid. Maar dat is nog niet alles. We zijn ons bewust van het belang van de mensen die betrokken zijn bij het maken van onze producten. Daarom willen we een grotere bijdrage gaan leveren aan hun leven en aan de ontwikkeling van de landen waarin onze producten worden vervaardigd. In veel van deze landen leeft een groot deel van de bevolking in armoede. Aangezien we aan talloze instellingen doneren, vindt u op deze pagina's slechts een greep uit deze instellingen.

HUIS VOOR STRAATKINDEREN IN INDIA



Sinds 2010 zijn wij de trotse sponsor van de Partnership Foundation, een Nederlandse liefdadigheidsinstelling die veilige accommodatie, zogeheten 'Rainbow Homes', biedt voor meisjes die in India op straat leven. De meisjes worden van straat gehaald en worden ondergebracht in een huis waar ze veilig kunnen wonen en naar school kunnen gaan. Omdat WE werkt met fabrikanten in Bangalore, India, heeft de Partnership Foundation daar een huis opgezet. In oktober 2013 heeft onze CSR manager het huis bezocht waar op dit moment 70 kinderen tussen de drie en zestien jaar oud wonen. Dit huis staat op het terrein van een school, zodat de meisjes veilig naar school kunnen.

Met een donatie van € 60.000 in 2013 konden we meer dan 100 meisjes een beter leven geven.



PRO INFIRMIS

In Zwitserland heeft Pro Infirmis onder de naam "Because who is perfect?" een etalagedisplay met gehandicapte etalagepoppen georganiseerd. WE heeft ook aan dit project deelgenomen en een van de etalagepoppen in de etalages gezet.

Pro Infirmis heeft een indrukwekkende film van het project gemaakt die inmiddels door miljoenen mensen op YouTube is bekeken. Laat u ook inspireren door dit geweldige project op <http://youtu.be/E8umFV69fNg>

SAM'S KLEDINGACTIE



Sinds 2007 doneert WE restant en van monsters en beschadigde goederen aan Sam's Kledingactie. Het merendeel van deze kleding vindt zijn weg naar diverse landen buiten de Europese Unie

voor een tweede leven. De donaties van WE zijn voor 70 tot 80% herbruikbaar als kleding, 10% wordt afgevoerd als afval en de rest wordt versnipperd voor industriële doeleinden.

In 2013 is met Sam's Kledingactie € 28.573,00 opgehaald, dat in zijn geheel aan het WE Rainbow Home in India is gedoneerd.

BEZOEK AAN RAINBOW HOME



Onlangs heeft Marijke Willemsen (manager MVO) een bezoek gebracht aan een van de Rainbow Homes in Bangalore, India.

Marijke: *"Het was een voorrecht om er te zijn en om een paar dagen deel uit te maken van het leven van deze 71 jonge meisjes. Ik was het middelpunt van de festiviteiten; ik werd overladen met bloemen en er werd speciaal voor mij gedaan. De meisjes waren heel dankbaar voor alles wat WE voor hen heeft gedaan. Ik voelde me echt als een hooggeëerde gast."*

Met 71 meisjes in één huis met vijf kamers kun je je voorstellen dat het nogal vol is. De voorzieningen zijn verre van luxueus, maar aan de andere kant heeft het huis wel nieuwe toiletten, wasvoorzieningen en zes computers voor IT-lessen. De meisjes houden contact met hun ouders of andere familieleden die worden uitgenodigd voor speciale ouderavonden."

Marijke vertrok uit Nederland met voor ieder kind een cadeau: een WE-tas gevuld met diverse kleine dingen. "Voor velen van hen is dit heel bijzonder, omdat ze helemaal geen eigen bezittingen hebben", aldus Marijke.

Marijke was heel blij met de mogelijkheid om een bezoek aan een van de Rainbow Homes te brengen. Marijke hoopt dat in de toekomst ook andere collega's naar India kunnen afreizen om het leven in het kindertehuis te ervaren. "Het is echt goed om met eigen ogen te zien wat een verschil we kunnen maken. Op zo'n moment zie je echt in waarom onze hulp nodig is."

< BEHAALD IN 2013

WE HEBBEN EEN MVO-RAPPORT OVER 2013 GEPUBLICEERD

WE ZIJN BLIJVEN ZOEKEN NAAR EEN AANPAK WAARBIJ MEERDERE BELANGHEBBENDEN WORDEN BETROKKEN

WE HEBBEN ONZE STEUN VERLEEND AAN HET ONTSTAAN VAN HET NEDERLANDSE PLAN VAN AANPAK VOOR DE VERDUURZAMING VAN DE TEXTIEL- EN KLEDINGSECTOR

PLANNEN VOOR 2014-2016 >

WE WILLEN VERTROUWEN OPBOUWEN DOOR TRANSPARANT TE ZIJN

WE ZAL HET VERTROUWEN VAN HAAR BELANGHEBBENDEN VERSTERKEN

WE ZAL HAAR KLANTEN DOOR MIDDEL VAN DUIDELIJKE COMMUNICATIE INFORMEREN

WE ZAL TRANSPARANT WORDEN

AANPAK MET VERSCHILLENDE BELANGHEBBENDEN

Om naast onze BSCI-activiteiten de volgende stap te zetten in de verbetering van de arbeidsomstandigheden, hebben we de mogelijkheden van een Multi Stakeholder Initiative ("MSI") onderzocht. De uitdaging is om een MSI te vinden dat voor alle betrokken partijen werkt, en met name voor onze leveranciers.

Omdat we over een uitdagend en ambitieus MVO-plan voor de toekomst beschikken, zijn wij ervan overtuigd dat we in 2014 het juiste MSI zullen vinden.

PLAN VAN AANPAK VOOR DE VERDUURZAMING VAN DE NEDERLANDSE TEXTIEL- EN KLEDINGSECTOR

Op 20 juni 2013 hebben de Nederlandse brancheverenigingen Inretail, MODINT en VGT namens de gehele Nederlandse textiel- en kledingsector een gezamenlijk plan van aanpak voor de verduurzaming van de sector gepresenteerd aan minister Ploumen van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. De belangrijkste boodschap van het plan is dat door middel van samenwerking mogelijke structurele veranderingen kunnen worden bewerkstelligd.

Concrete doelstellingen en plannen zullen de branche aanmoedigen om, in nauwe samenwerking met internationale NGO's, vakbonden en overheden, op alle punten verdere verbeteringen te realiseren. Hierbij gaat het onder meer om een mondiaal gezamenlijk beleid ten aanzien van het minimuminkomen in 2016, een agenda voor het terugdringen van het gebruik van chemicaliën en het helpen van gelieerde ondernemingen om een

betere controle te krijgen over hun eigen toevloerketen. Om ervoor te zorgen dat het plan essentiële doelstellingen bevat, op het gebied van onder andere het minimuminkomen, vrijheid van vereniging, veilige arbeidsomstandigheden en het milieu, volgt het plan de OESO-richtlijnen en het Ruggie-kader van de VN voor de textiel- en kledingsector.

Vertegenwoordigers van verschillende merken, NGO's, vakbonden, overheden en consultants zullen werkgroepen vormen die in 2014 zullen worden opgericht. WE heeft het plan van aanpak ondertekend en zal aan verschillende werkgroepen deelnemen om actief bij te dragen aan de implementatie van het plan.

